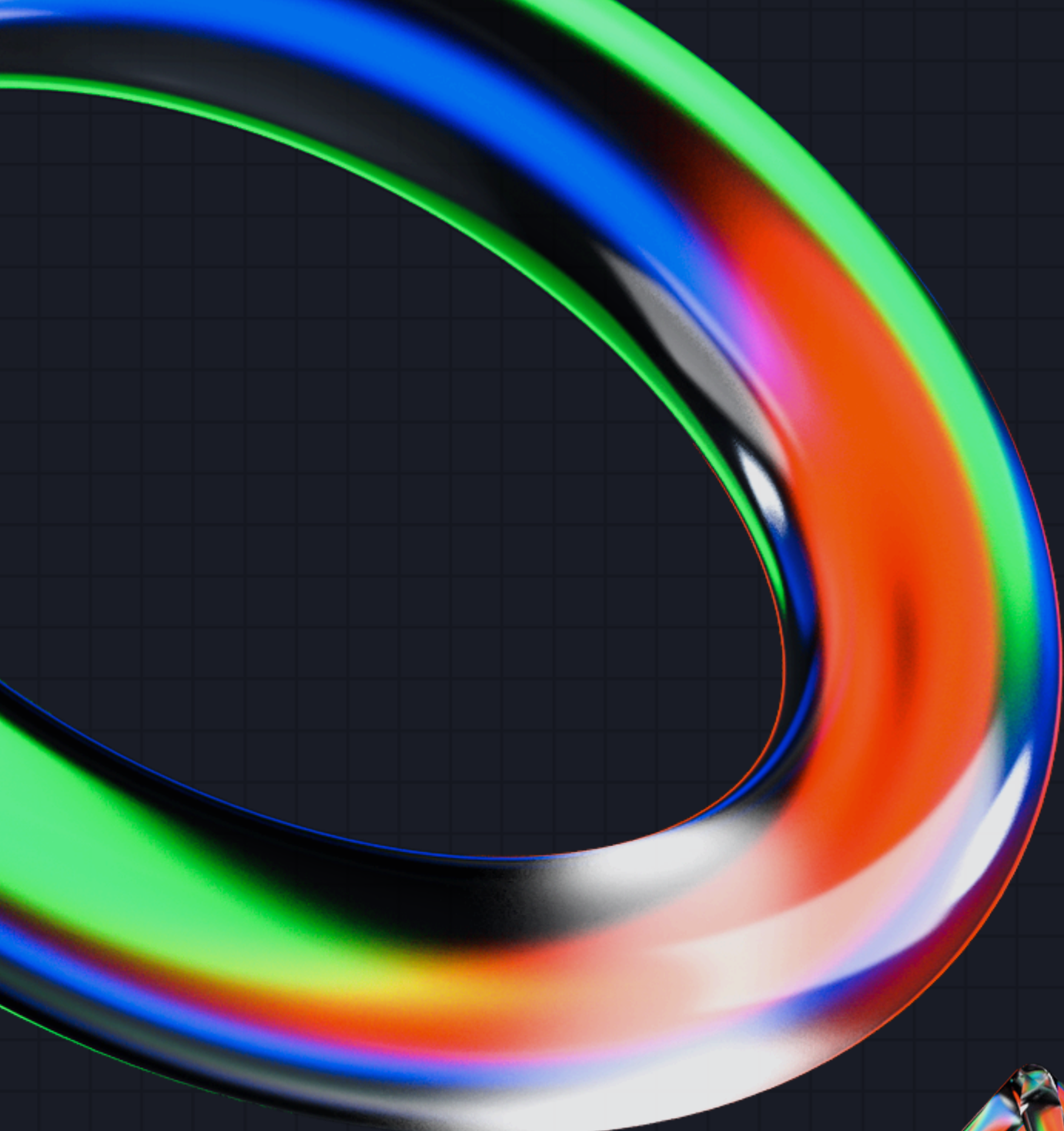


APA ITU DESIGN GRAFIS!

JOVALDO AZKAMURA 8A

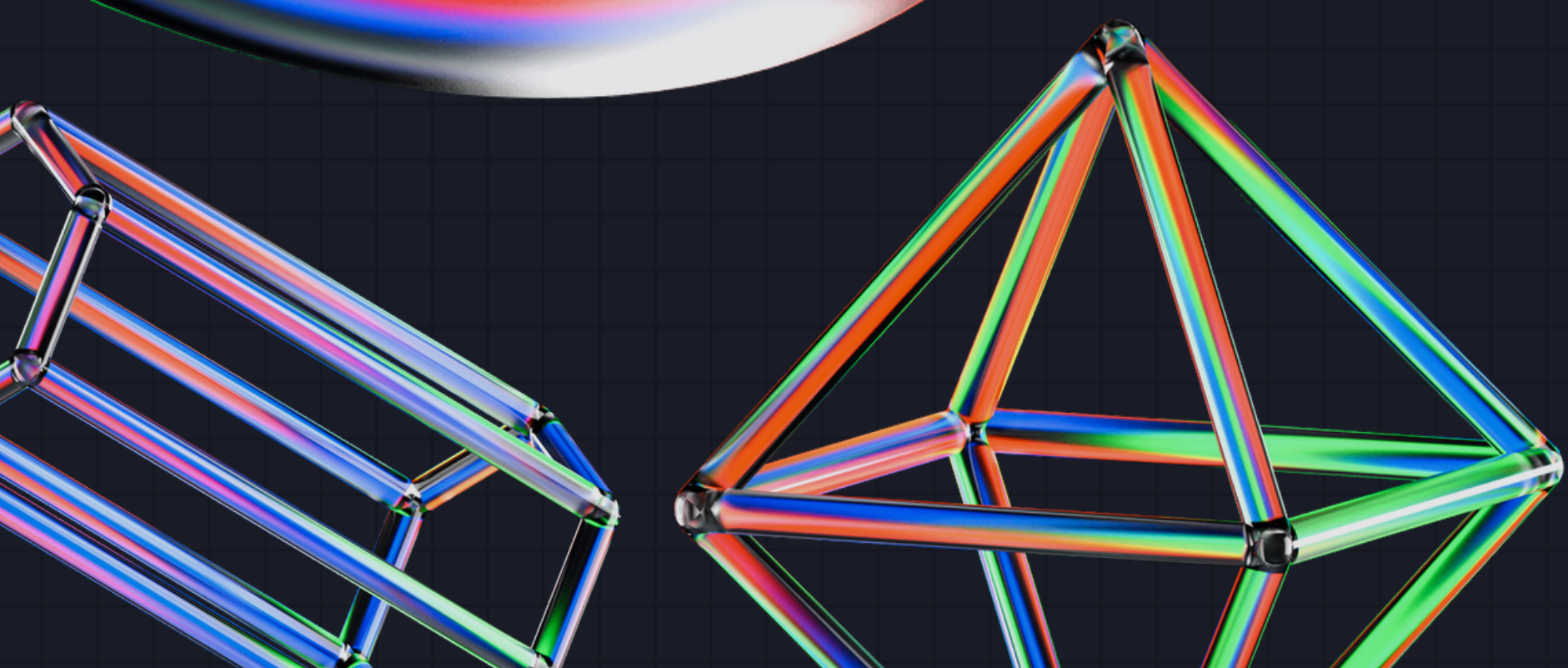


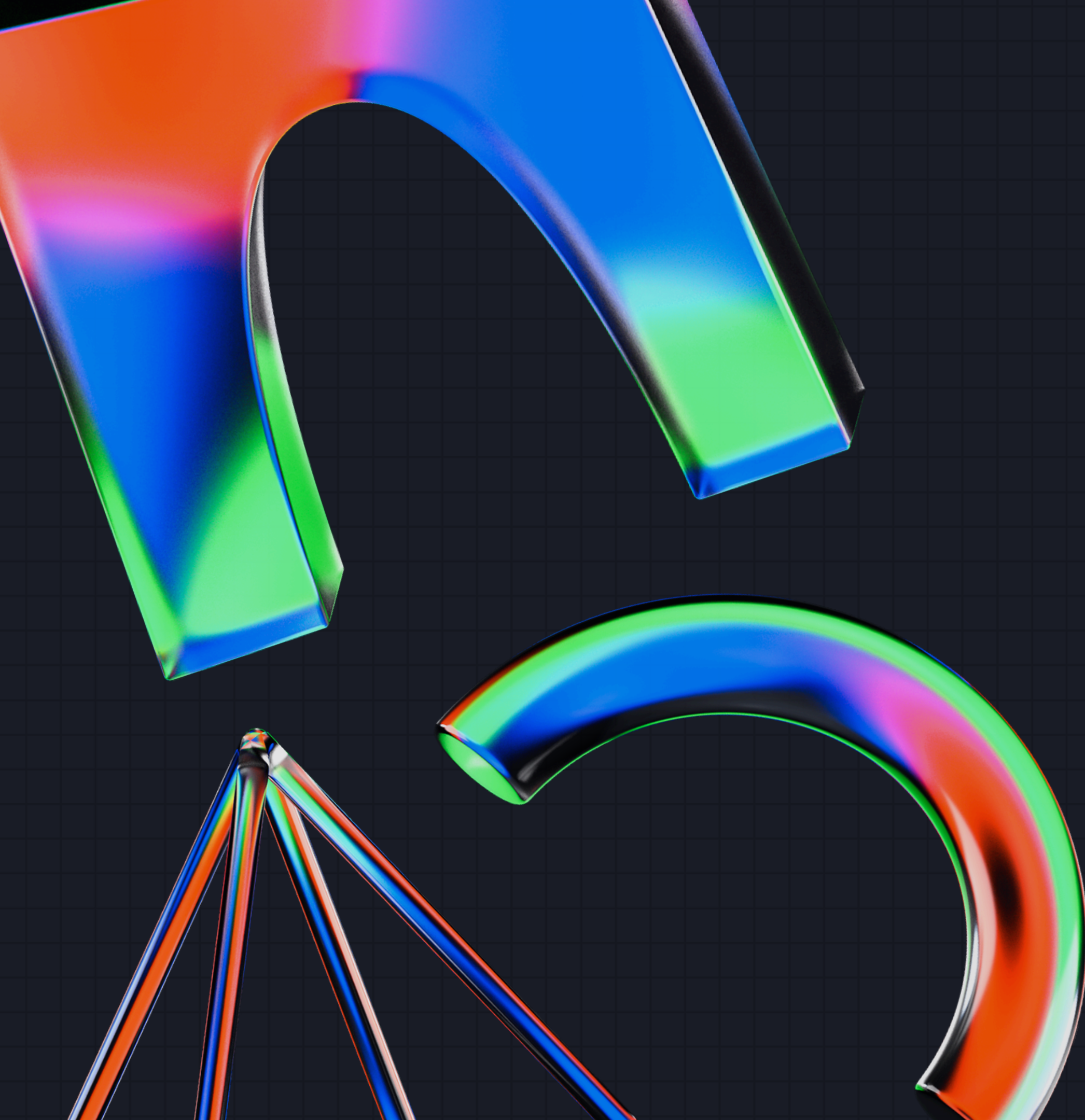
Pendahuluan

Pengenalan Desain Grafis

Definisi Desain Grafis: Seni dan praktik dalam merancang konten visual untuk mengkomunikasikan pesan.

Pentingnya Desain Grafis: Meningkatkan komunikasi, mempengaruhi persepsi, dan memperkuat identitas brand.



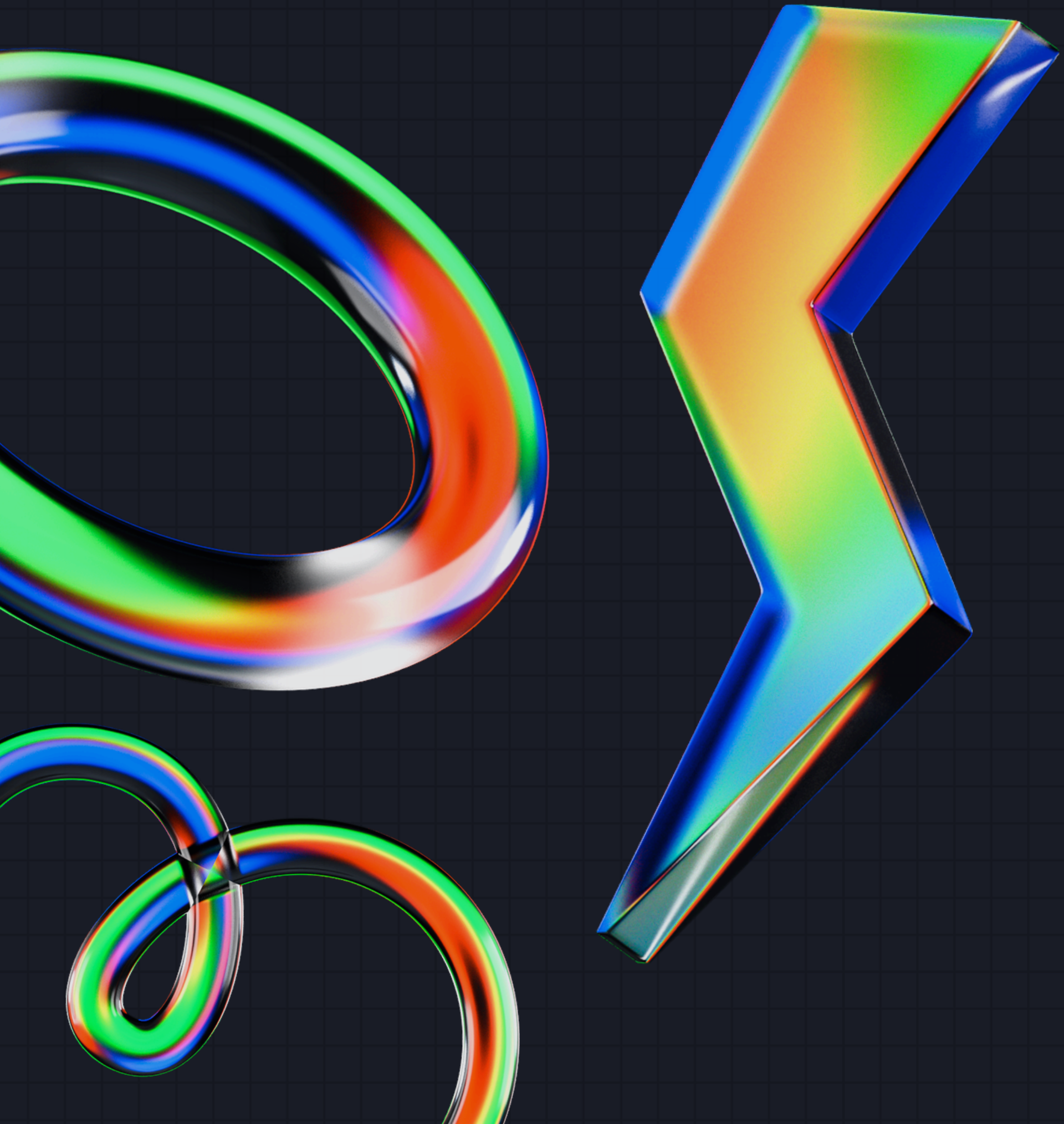


SEJARAH DESAIN GRAFIS

Perkembangan awal: Dari seni rupa hingga tipografi.

Era digital: Transisi dari metode manual ke desain berbasis komputer.

Tokoh penting: Seperti Paul Rand, Saul Bass, dan Johannes Gutenberg



ELEMEN DASAR DESAIN GRAFIS

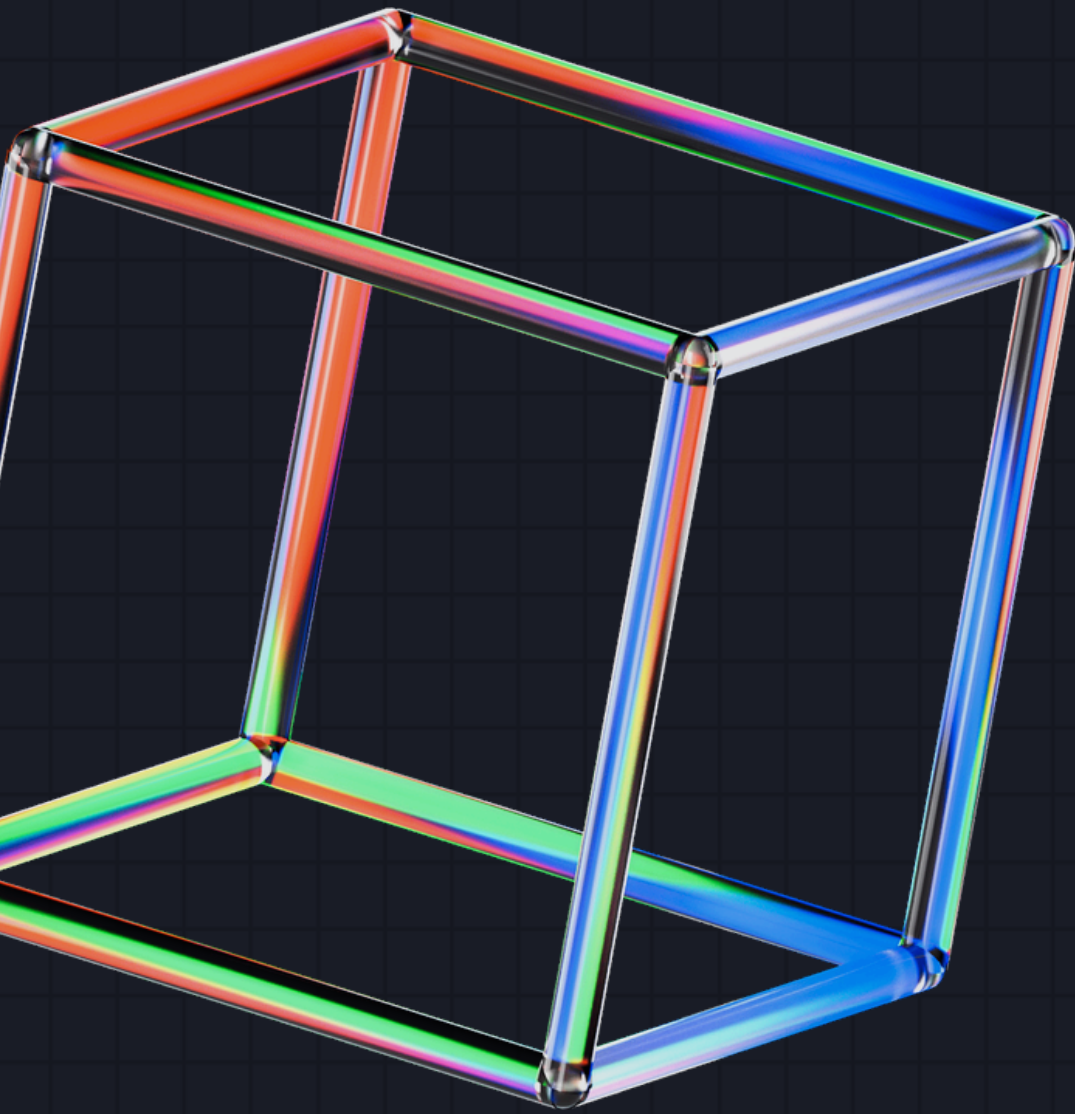
Garis: Membuat bentuk, pola, dan teks.

Bentuk: Elemen dasar visual yang membentuk objek.

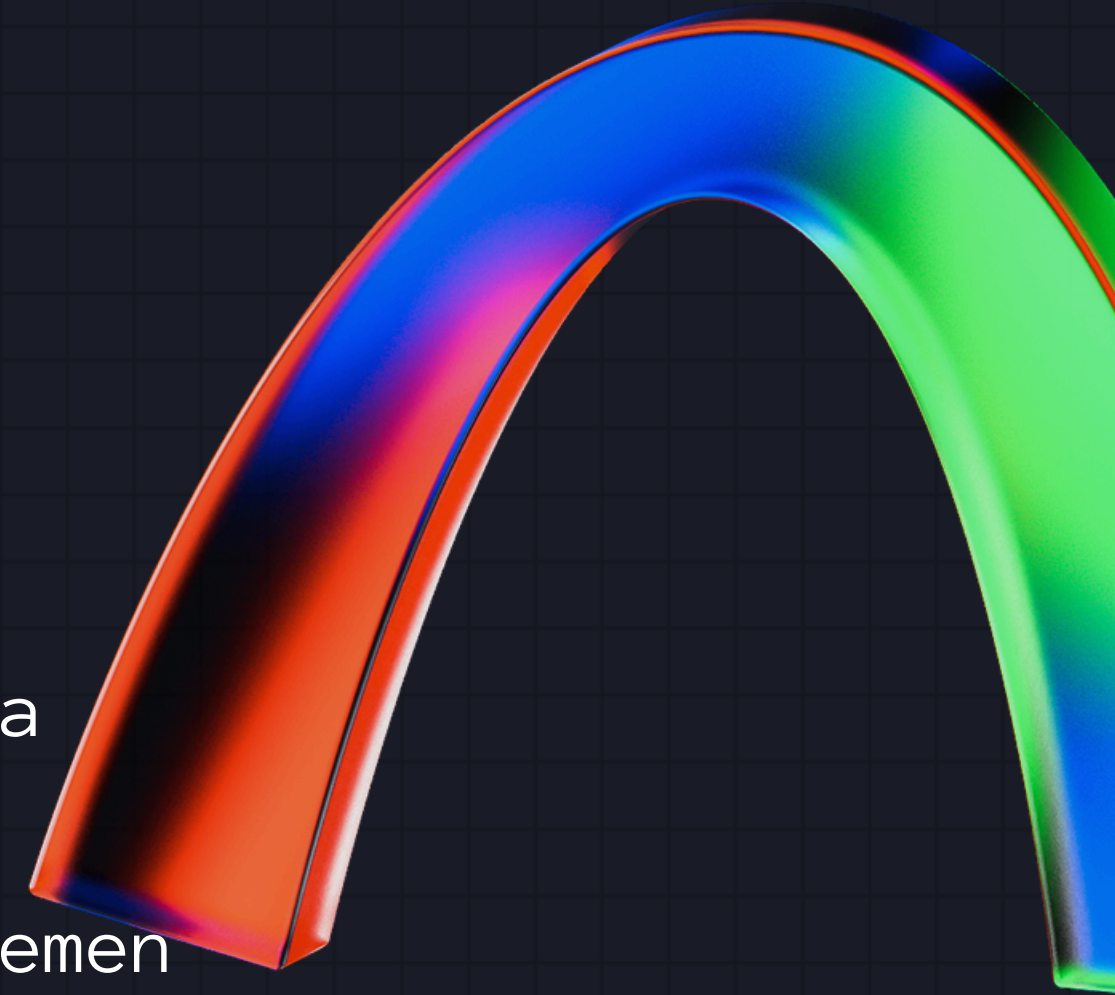
Warna: Mempengaruhi suasana dan emosi.

Tekstur: Memberikan kedalaman dan rasa pada desain.

Ruang: Pengaturan elemen dalam desain untuk keseimbangan dan keselarasan.



PRINSIP DESAIN GRAFIS



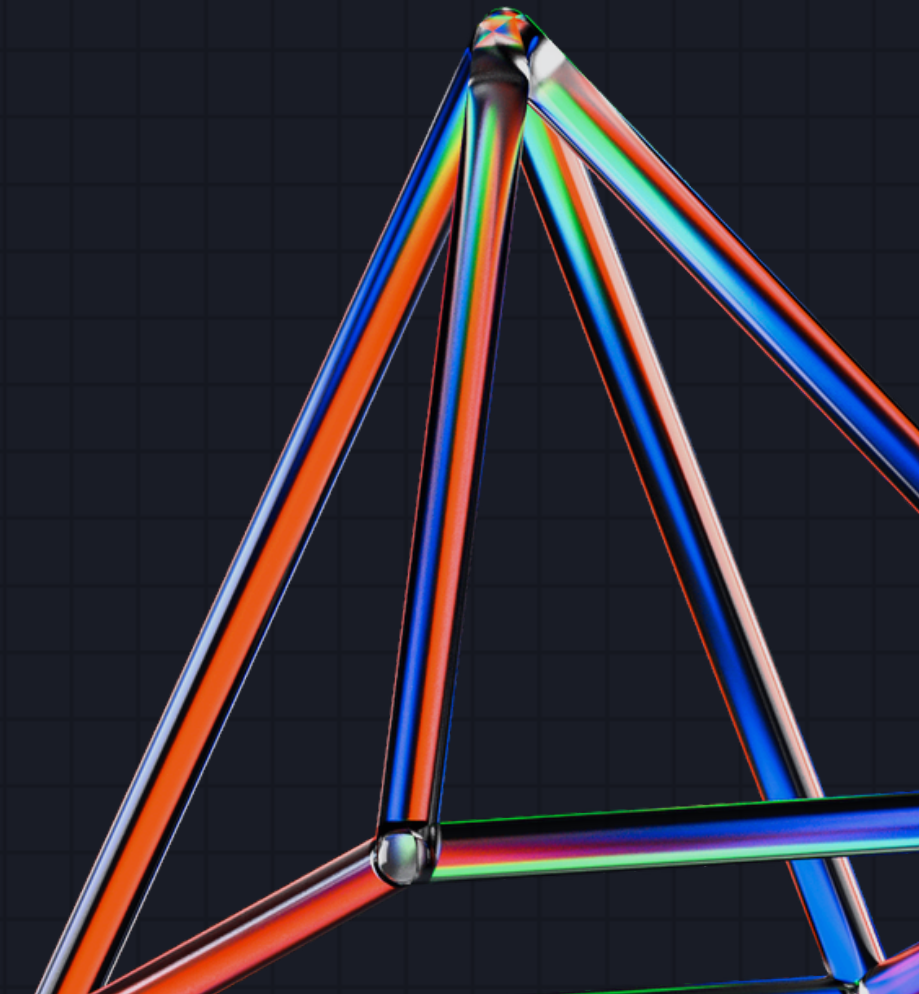
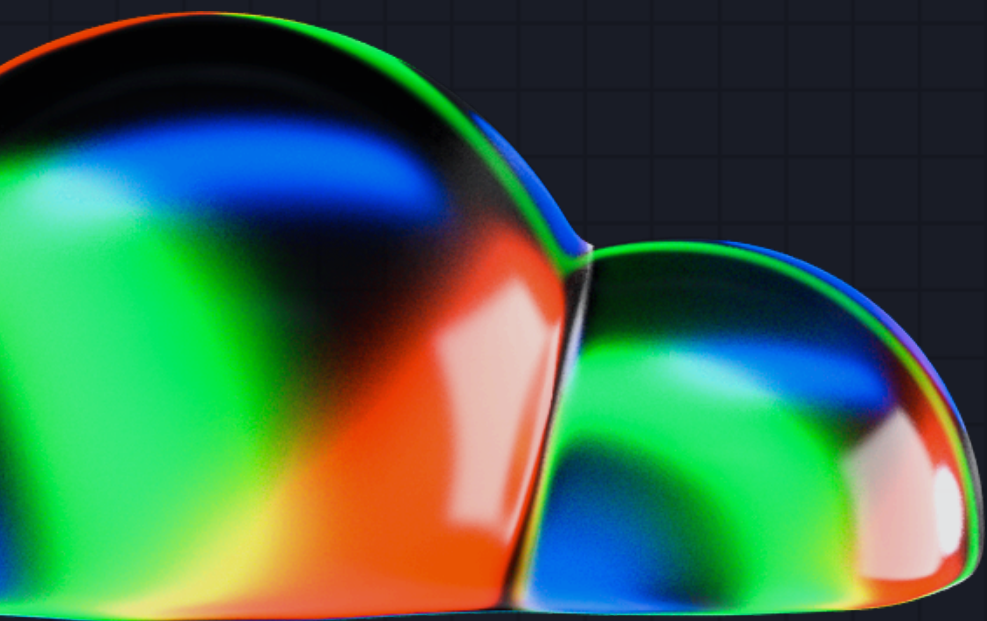
Keseimbangan: Distribusi elemen secara merata.

Kontras: Perbedaan mencolok antara elemen untuk menarik perhatian.

Pengulangan: Konsistensi dan penguatan identitas visual.

Proporsi: Hubungan ukuran antar elemen.

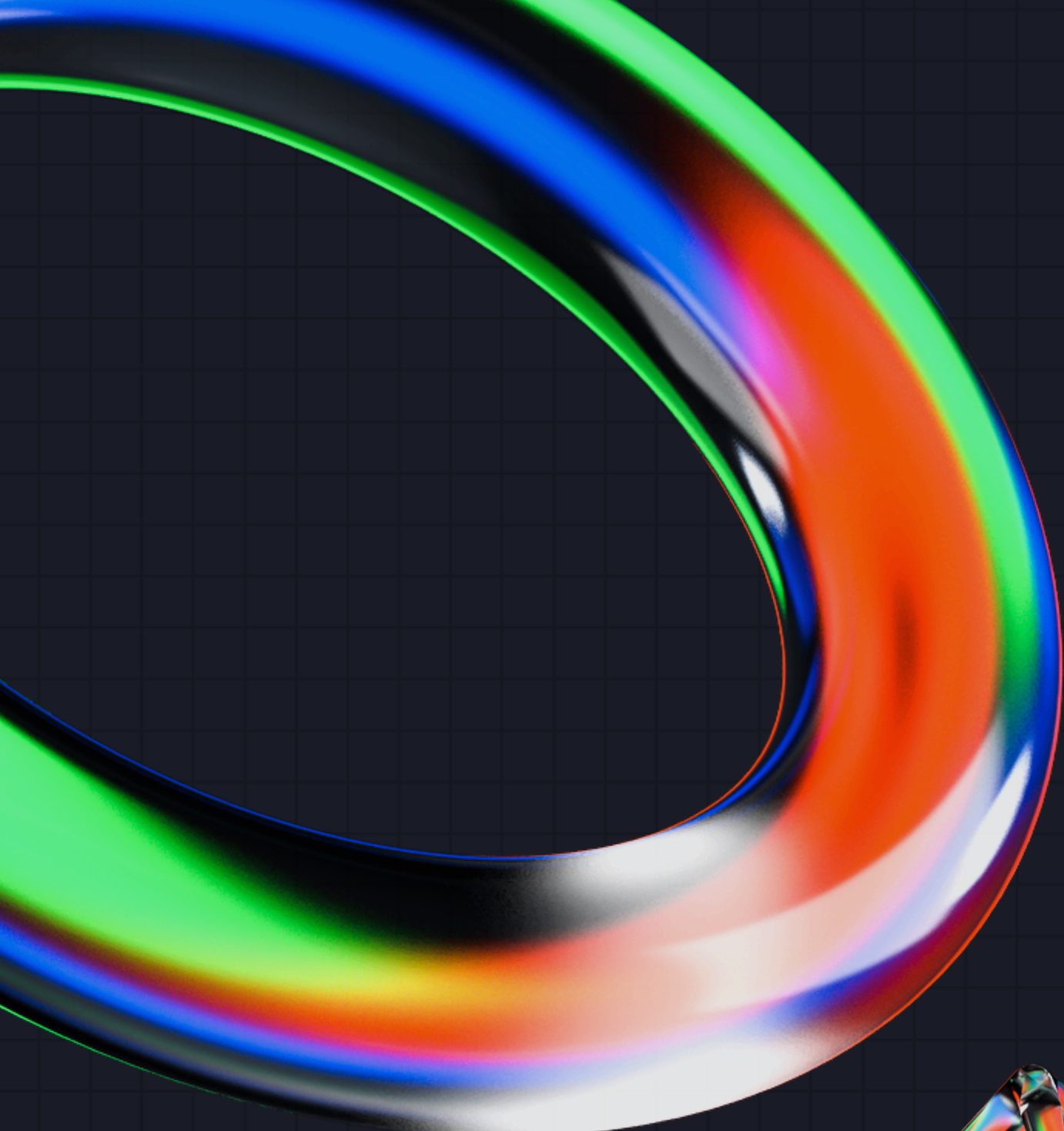
Kesatuan: Keselarasan dan keterkaitan elemen dalam desain.



SOFTWARE DAN ALAT DESAIN GRAFIS

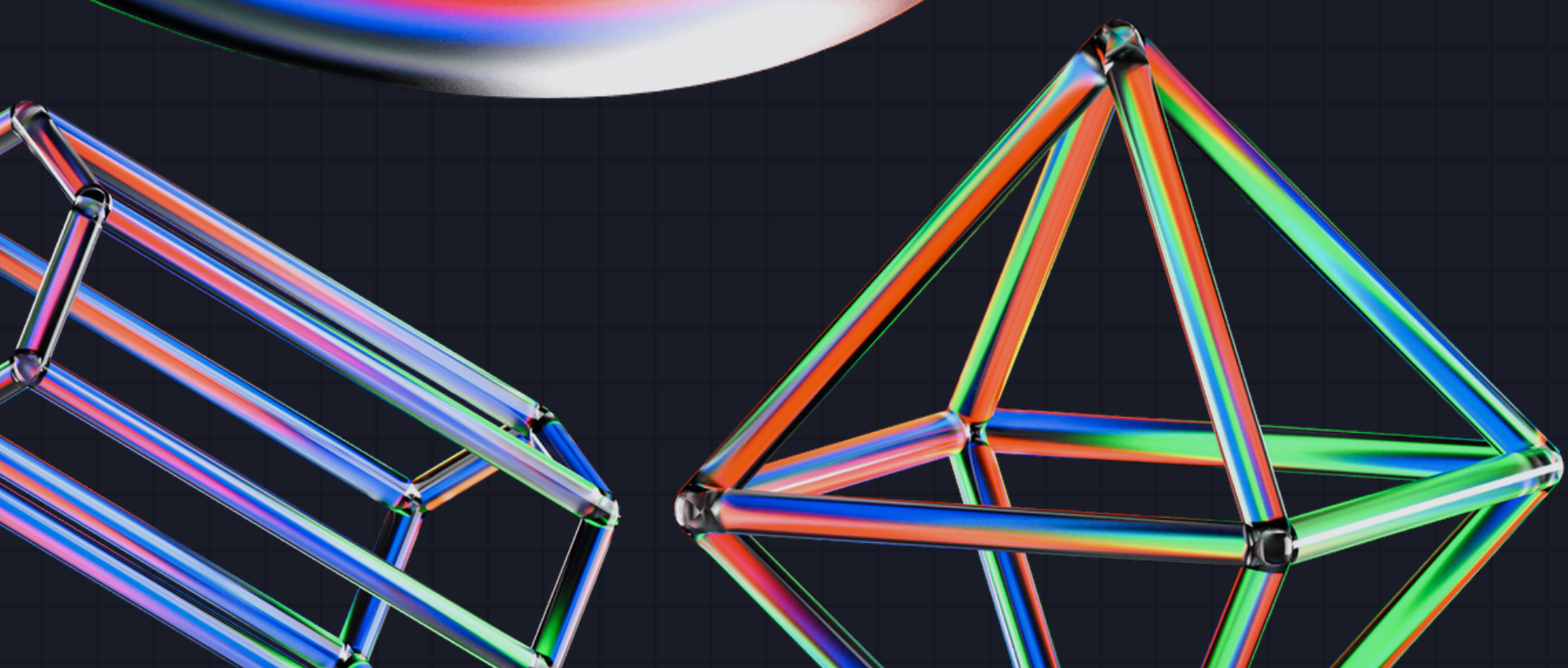
- Adobe Photoshop: Pengeditan foto dan manipulasi gambar.
- Adobe Illustrator: Pembuatan vektor grafis.
- CorelDRAW: Desain grafis vektor.
- Canva: Alat desain grafis berbasis web untuk pemula.
- Figma: Desain dan prototipe UI/UX.

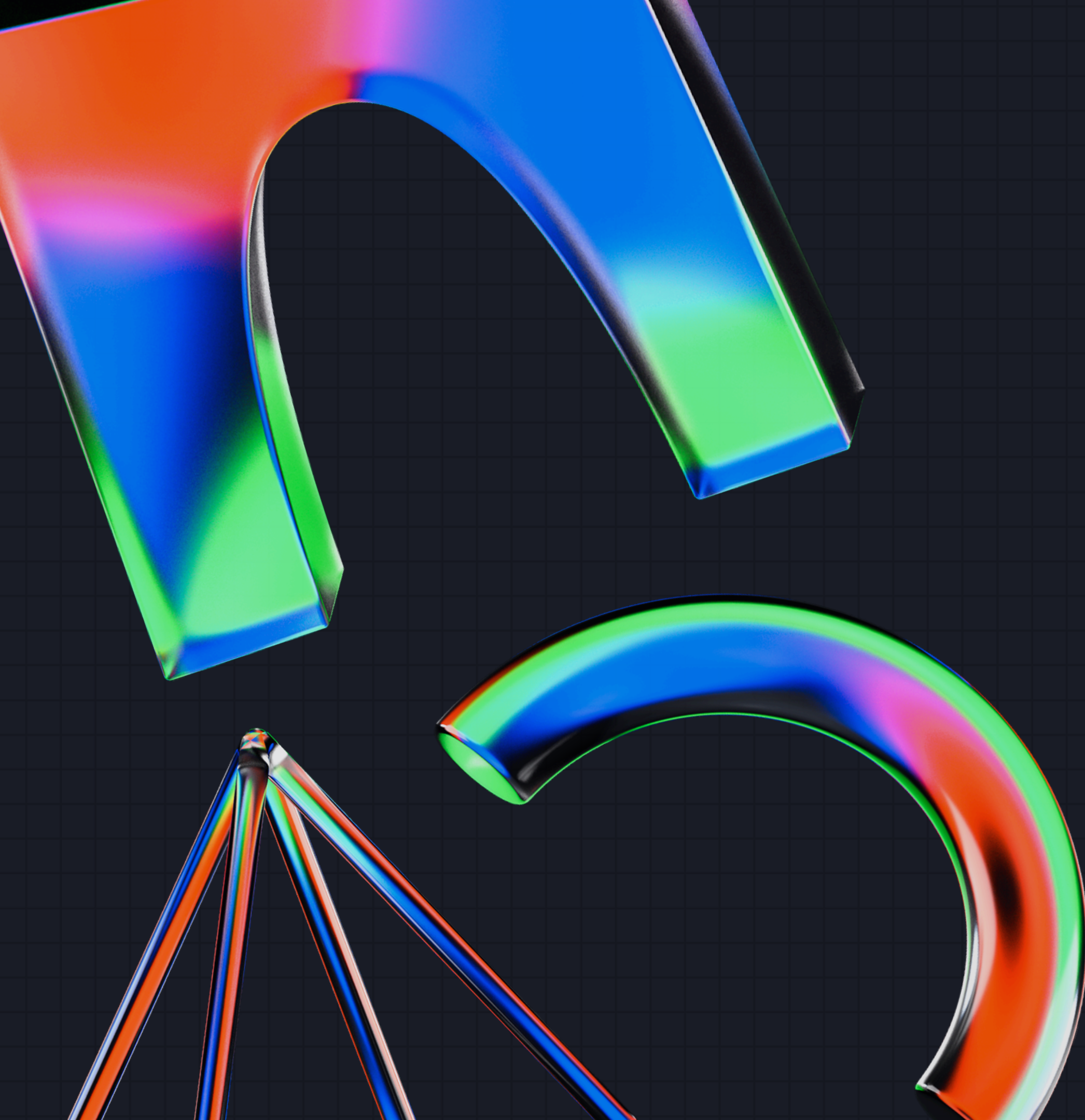




Aplikasi dan Penerapan Desain Grafis

- Branding: Logo, kartu nama, dan identitas visual.
- Media Cetak: Brosur, poster, dan majalah.
- Media Digital: Desain web, aplikasi, dan media sosial.
- Iklan: Banner, iklan cetak, dan digital.
- Packaging: Desain kemasan produk.





KESIMPULAN DAN TREN MASA DEPAN

- Pentingnya mengikuti perkembangan tren desain.
- Tren masa depan: Desain responsif, augmented reality, dan animasi.
- Membangun portofolio dan jaringan profesional.

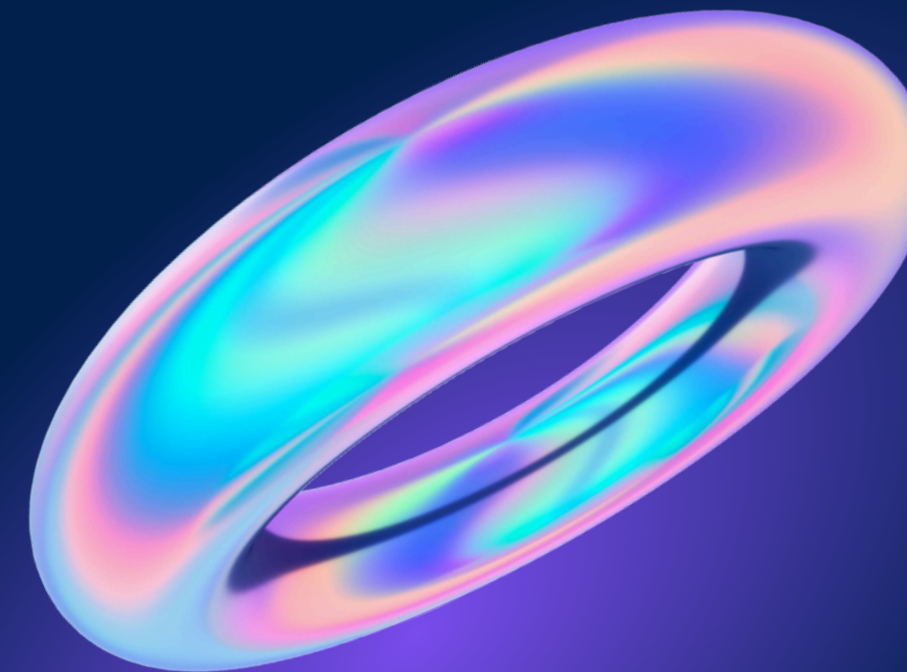
apa itu elemen titik?

Titik (Point) Titik menjadi salah satu elemen desain komunikasi visual yang paling sederhana dan tidak mempunyai dimensi. Secara umum, titik berbentuk bundar, tanpa sudut, tanpa arah, serta mampat. Selain itu, titik ditampilkan dalam bentuk kelompok dengan susunan, jumlah, serta kepadatan tertentu.



Apa itu elemen garis?

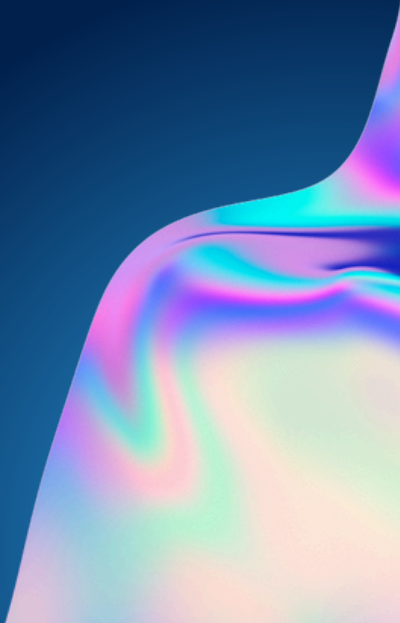
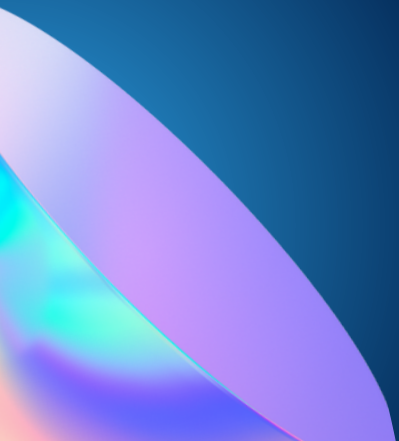
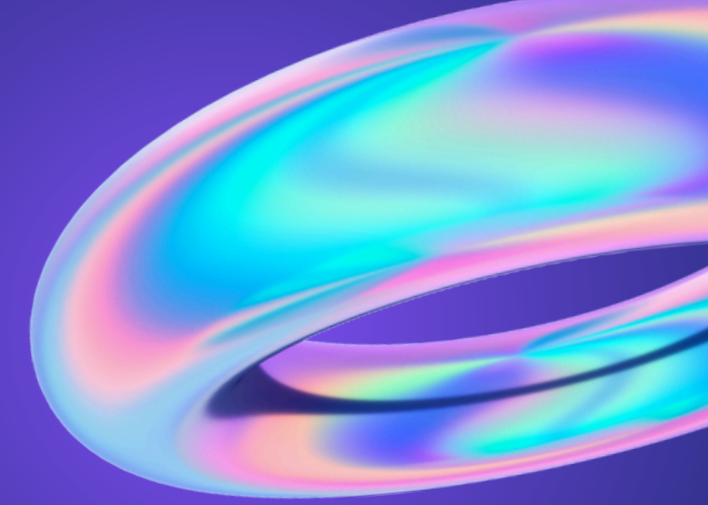
Garis(Line) Line suatu komponen unsur- unsur desain grafis berfungsi menghubungkan titik poin yang satu dengan yang lain sehingga membentuk goresan panjang, memiliki macam bentuk seperti lengkung, lurus, zigzag, horizontal dan dan tak beraturan.



apa itu

bentuk ?

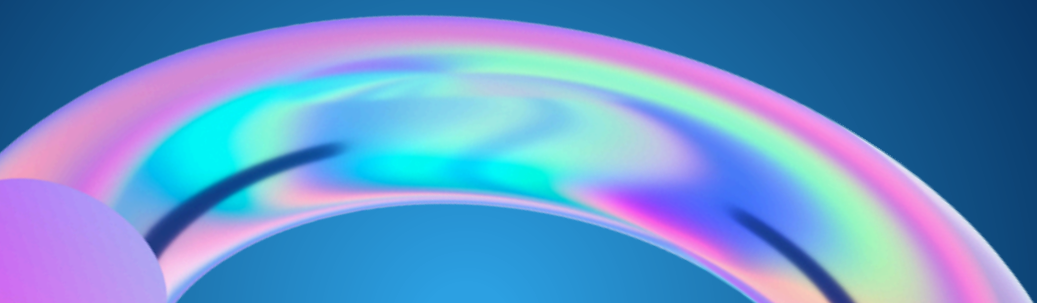
Shape terbuat dari garis-garis yang disatukan. *Shape*, atau yang juga disebut bangun, memiliki dua dimensi, yakni panjang dan lebar. Perlu diketahui, semua bentuk bangun awal mulanya berasal dari bangun dasar seperti lingkaran, persegi, dan segitiga. Setelahnya, barulah terbentuk bangun yang lebih kompleks seperti hexagonal yang berasal dari bentuk segitiga.



apa itu

elemen ruang?

Ruang digunakan untuk menciptakan efek dinamika dan estetik antara satu objek dengan objek lainnya. Format digunakan untuk memberikan kesan kontras dan penekanan pada suatu objek. Garis digunakan sebagai penghubung antara satu titik dengan titik lainnya untuk membentuk lengkung atau lurus.



apa itu elemen tekstur ?

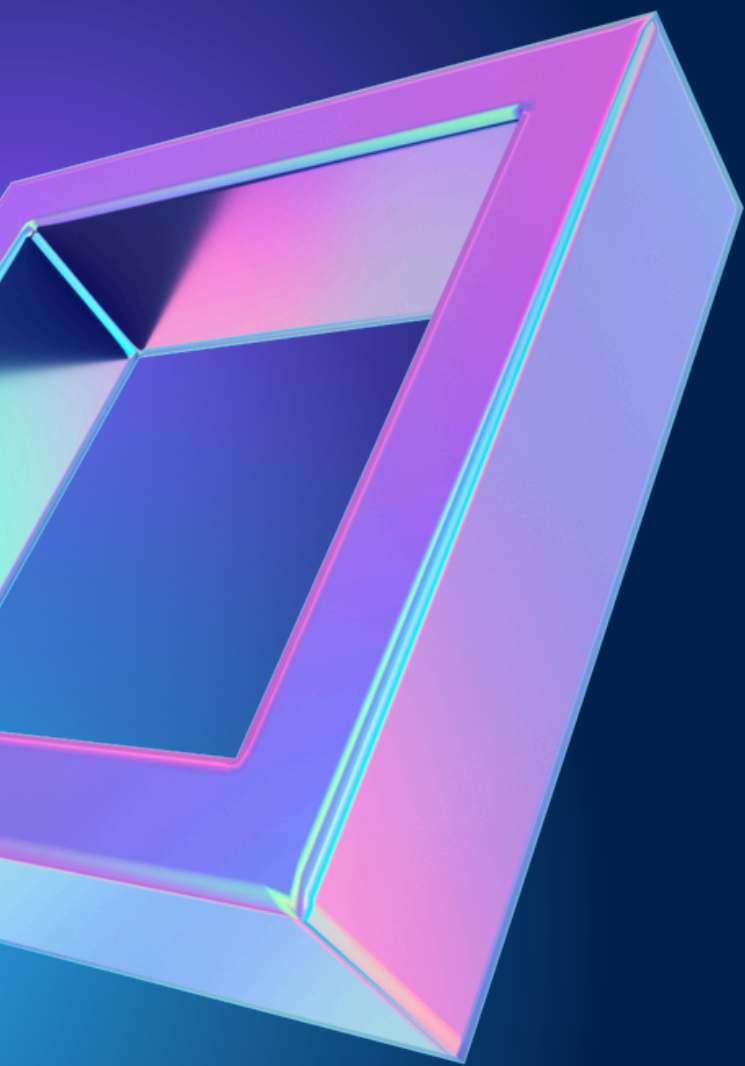
Tekstur adalah tampilan permukaan atau corak dari suatu benda yang dapat dinilai dengan cara dilihat atau diraba. Pada realitasnya tekstur sering dikategorikan sebagai tekstur dari suatu permukaan benda seperti permukaan baju, kulit, kayu, dinding, dan lain-lain.

apa itu elemen warna?

Ini adalah elemen desain komunikasi visual yang memiliki peranan sangat penting, utamanya dalam pembuatan visual branding atau logo. Warna berasal dari dua sumber, yakni pigmen (sifatnya subtractive) dan cahaya (sifatnya additive).

Dalam palet warna, kita akan menemukan jika warna dikelompokkan menjadi tiga. Pertama, primer atau warna utama, sekunder yang berasal dari percampuran dua warna primer, serta tersier yang terbuat dari campuran tiga warna primer.

Dalam dunia desain, warna adalah elemen yang memiliki kemampuan untuk menarik perhatian serta mampu meningkatkan mood dari siapapun yang melihatnya. Tah hanya itu, warna juga mampu menggambarkan citra dari sebuah perusahaan. Oleh karena itu, dalam menentukan warna ada banyak hal yang perlu dipertimbangkan.



Thank You